



**D.A.R.I.** Srl  
Fabbrica di idee ed Azioni

Sede Operativa: Via Napoli 20 40139 Bologna (BO)  
(I) Tel. +39 051863192 - Fax +39 051862045  
[mail:info@darisrl.net](mailto:mail:info@darisrl.net)



# Comunicazione Mobile

## e QR Code



# CHE COS'È IL QR?

Il **Codice QR** nasce come strumento industriale per tracciare la componentistica, ma a poco a poco trova larghissimo uso nel marketing.

Grazie a questi codici, infatti, è possibile inserire sul packaging di un prodotto o sul prodotto stesso, su una rivista, su un cartellone pubblicitario, su un capo d'abbigliamento e ogni altro supporto per fornire al cliente qualsiasi tipo di informazione.

Ad esempio, su una bottiglia di vino si potrebbero comunicare gli abbinamenti migliori per valorizzarlo, informare il consumatore circa i sistemi di produzione e sicurezza alimentare, su una rivista o catalogo ricevere informazioni dirette circa nuovi prodotti e nuove promozioni.

I codici **QR** sono l'evoluzione dei codici a barre e consentono di memorizzare un numero maggiore di informazioni, sono uno standard internazionale e possono essere utilizzati per trasmettere informazioni di tutti i tipi, come informazioni pubblicitarie, valori nutrizionali dei cibi, informazioni turistiche, servizi, ecc.



## COME FUNZIONA IL SISTEMA

E' attraverso un software gratuito, che utilizza la fotocamera del telefono, si possono scansionare i codici QR e in pochi secondi ricevere informazioni e contenuti multimediali ad esso legati.

Il software scansiona il **QR** utilizzando la fotocamera del cellulare e viene rilevata la URL (indirizzo Web Mobile) contenuta nel codice, ti connetti e inizia la navigazione mobile!

Il vero vantaggio per il marketing utilizzando questo sistema, risiede nel fatto che potremo finalmente capire il reale successo di una campagna pubblicitaria realizzata, andando a tracciare quante persone son o giunte sul sito del prodotto reclamizzato e poter ricevere statistiche definite circa il gradimento dei prodotti.



## Un nuovo linguaggio

Le nuove opportunità che la comunicazione mobile offre alle imprese, evidenziano che il cellulare è uno strumento promozionale ideale e poco costoso in quanto garantisce di raggiungere il consumatore a grande distanza, creare il contatto diretto con il cliente, un filo diretto e un contatto di buona qualità

Grazie ai nuovi contenuti generati per essere raggiunti dall'utente ovunque, grazie alle nuove tariffe flat dei vari operatori, la navigazione dal telefono aumenta a ritmi sostenutissimi. (Costo di una connessione Flat Dati in Italia per abbonamento ricaricabile Tim & Vodafone: da 3 a 6 euro al mese )

**Nel mondo ci sono 5 miliardi di telefoni mobili contro 1.5 miliardi di**

**PC 2018 »»»»»» 2019      + 235% Volume traffico Web Mobile in Italia**

I "big" del web hanno da tempo sviluppato contenuti adattati al telefono, simili ma diversi da pc. Le aziende **dialogano** con i consumatori in modi e con supporti che sino a poco tempo non esistevano.



## Un nuovo linguaggio

L'obiettivo è quello di spostare tutta l'interazione sul cellulare, con cui tutti abbiamo confidenza, che tutti sappiamo utilizzare e che può essere sempre portato con sé. Per facilitare l'operazione, si possono utilizzare dei **QR** facili da identificare nell'ambiente circostante che posizionati sugli oggetti, possano essere letti con il telefono e facilmente comprese da un software.

**Internet e cellulare** insieme per un marketing efficace, imprimere valenze positive ai prodotti e al marchio sfruttando i vantaggi offerti dalle moderne tecnologie di comunicazione mobile. Il prodotto associa a se un plus di innovazione e sviluppo che viene percepito favorevolmente dai consumatori.

Nella comunicazione si punta alla mobilità totale, il cliente non desidera alcun vincolo di spazio o di tempo, ma deve poter ricevere le informazioni richieste e relative ad un prodotto o servizio ovunque si trovi.



## CARATTERISTICHE

### **Il Mobile è un nuovo linguaggio**

Il linguaggio è sintomo di evoluzione culturale che stimola l'uomo a trovare forme sempre nuove e adatte a soddisfare i bisogni, il QR e la Comunicazione Mobile consentono a tutti i supporti di comunicazione tradizionali di proiettarsi su nuove e più ampie dimensioni, utilizzando lo strumento a noi ormai più caro ed inseparabile, il telefono mobile.

Il **Mobile è una sfida** per chi non teme di confrontarsi con il nuovo che ci circonda e trova stimolo dalle innovazioni che allargano i nostri orizzonti.

Il **Mobile è Ecologico** riduce il volume dei supporti cartacei e ne allunga la vita stessa producendo un beneficio economico all'azienda. Cataloghi e brochure si innovano arricchendosi di nuove possibilità.

La valenza ecologica si esprime positivamente sul prodotto e al consumatore:  
" **rispetto ambientale** " " **risparmio cartaceo** " " **innovo il mio prodotto** "  
" **sicurezza alimentare** ".



## APPLICAZIONI MOBILE

Una delle più interessanti applicazioni legate alla tecnologia QR risulta essere quella legata all'ambito della Comunicazione e dell'Advertising.

Utilizzare il codice **QR** per la pubblicità in outdoor (maxi affissioni o pensiline etc.) o su stampa (pagine pubblicitarie) permette al cliente di rendere **"attiva"** una superficie che fino a ieri non lo era: dal **QR** si potrà infatti accedere, per esempio, direttamente a contenuti multimediali legati al brand, al sito dell'azienda ottimizzato per il Mobile o qualsivoglia servizio o contenuto inerente il cliente.



# APPLICAZIONI MOBILE

Il **Qr** è una sorta di trait d'union tra il mondo cartaceo e quello multimediale di internet. Una porta d'accesso a contenuti che per la loro natura digitale non troverebbero spazio sulla carta e che invece arrivano via web, direttamente sullo schermo del telefonino.

Il cellulare offre quindi straordinarie potenzialità che possono essere sfruttate al meglio per l'attività di marketing. Rispetto alla pubblicità di tipo tradizionale, il cellulare offre svariate possibilità per commercializzare un prodotto o fidelizzare un cliente: ad esempio attraverso servizi di informazione, di apprendimento, intrattenimento.



## ALCUNE NOSTRE REALIZZAZIONI

Nome progetto: **Tag Parma Alimentare**

Azienda: Parma Alimentare



Nome del progetto: **Tag Milano**

Azienda: Camera di Commercio di Milano





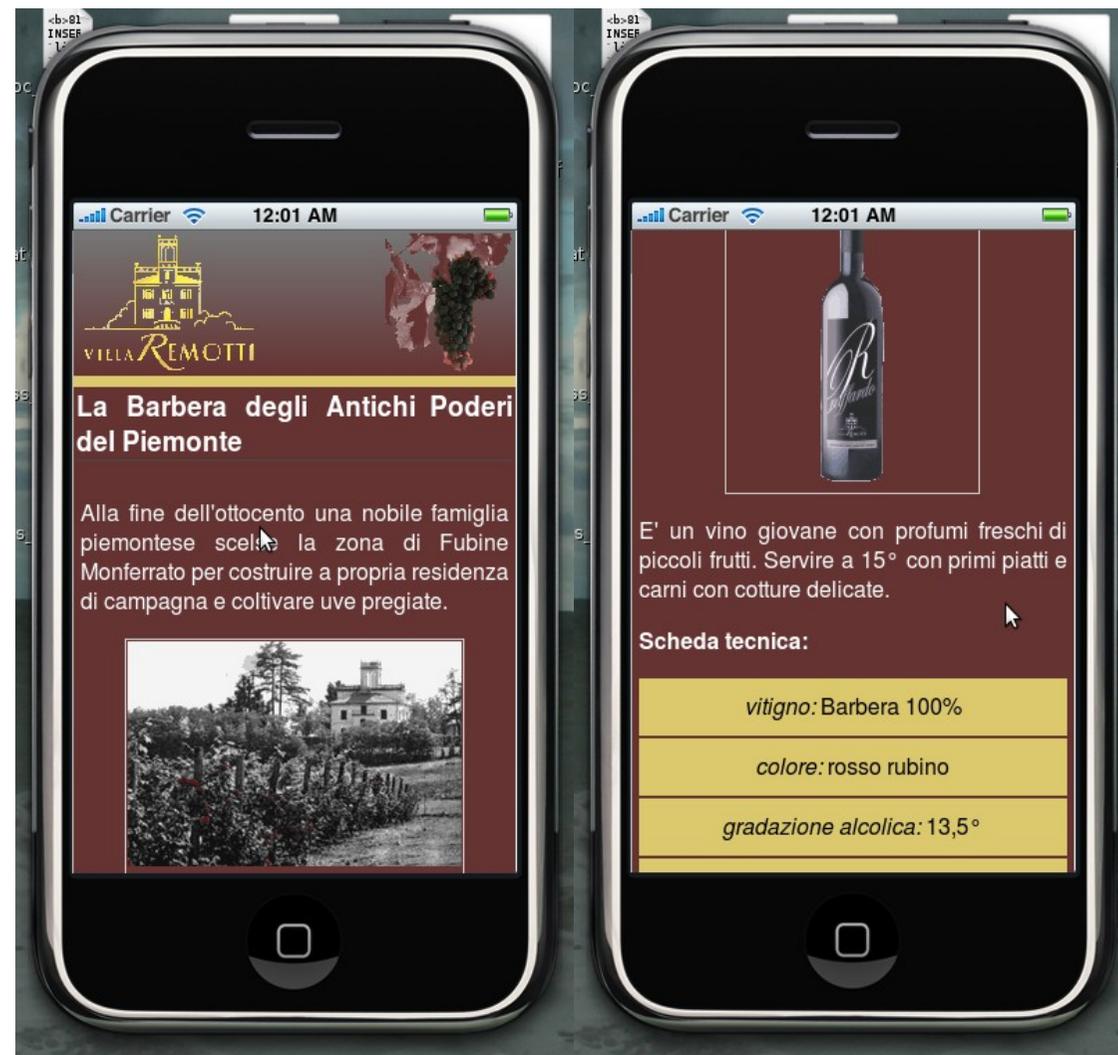
Nome: **Tag Confcommercio Bologna**

Azienda: Confcommercio Bologna



Nome progetto: **Tag Villa Remotti**

Azienda: Villa Remotti



Nome progetto: **Tag Provincia di Milano**

Azienda: Provincia di Milano





Nome: **Tag Centergross**

Azienda: Centergross



Nome: **Tag Unione Terre e Fiumi**

Azienda: Unione Terre e Fiumi (Copparo, Berra, Jolanda di Savoia, Tresigallo, Formignana, Ro)



Nome: **Tag Bologna**

(in via di realizzazione)



# CAMPAGNE MOBILE



# APPLICAZIONI MOBILE

Azienda:  
**Vespa**

Tipologia:  
**Comunicazione**

Stato:  
**Canada**  
**2008**  
**2009**



# CAMPAGNE MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione

Stato:  
Italia  
2009 – 2010



presenta un'innovativa idea di marketing per incrementare il tuo business!



informati  
aderisci  
scopri  
connettiti



traffico  
clienti  
vendite  
successo



# CAMPAGNE MOBILE

Tipologia:  
**Comunicazione**

Stato:  
**Italia**  
**2009 - 2010**



# CAMPAGNE MOBILE

Tipologia:  
**Comunicazione**

Stato:  
**Italia**  
**2009 - 2010**

In questo senso, la comunicazione Mobile si inserisce in un nuovo panorama della comunicazione, garantendo ai propri acquirenti non solo un'innovativa immagine del brand, ma un'identità del marchio forte e up to date, soprattutto capace di sfruttare a pieno le potenzialità dei propri prodotti, in un mercato alla ricerca di stimoli sempre più originali e in continua evoluzione.



# APPLICAZIONI MOBILE

Azienda:  
**FIERA MILANO**

Tipologia:  
**Comunicazione  
Servizio infomob  
Salone del Mobile 2010**

Stato:  
**Italia**



**FIERA MILANO**

**IL TRAFFICO IN TEMPO REALE**      **REAL-TIME TRAFFIC UPDATE**

**CODICE QR**            **QR CODE**

Vuoi ricevere informazioni in tempo reale sul traffico intorno a Fiera... e oltre, sui parcheggi, la metropolitana, gli aeroporti?

Questo codice QR ti dà tutte le risposte che cerchi in 2 mosse:

- 1) se non hai sul tuo cellulare il software necessario per leggerlo scaricalo gratis da <http://fcmob.mobi>
- 2) dopo averlo scaricato attiva il software, inquadra e leggi il codice QR di Fiera Milano

D'ora in poi potrai ascoltare ogni volta che lo desideri l'ultimo notiziario sulla mobilità diffuso da Fiera Milano. E ricorda che il notiziario è accessibile anche da [www.fieramilano.mobi](http://www.fieramilano.mobi)

Buon viaggio!

Want real-time information on traffic in the Fiera expo district... and more on car parks, underground and airports?

This QR code answers all your questions in 2 easy steps:

- 1) if your mobile phone doesn't have the necessary software, download it free from <http://fcmob.mobi>
- 2) once you have the software, visualize and read the QR code of Fiera Milano

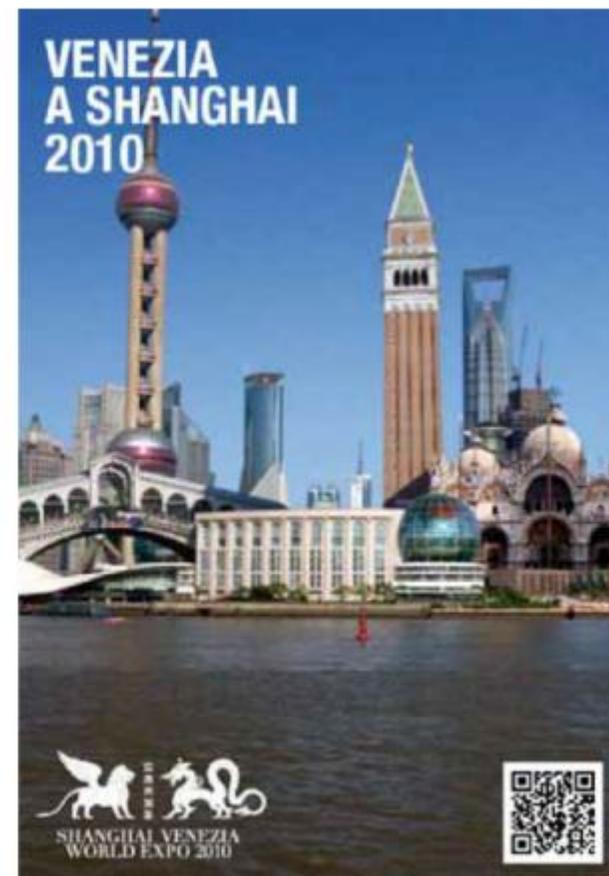
From now on, whenever you like you can listen to the latest traffic bulletin from Fiera Milano. Don't forget the traffic bulletin is also available on [www.fieramilano.mobi](http://www.fieramilano.mobi)

Have a good trip!

# APPLICAZIONI MOBILE

**Tipologia:**  
**Comunicazione**  
**Multilingue**

**Stato:**  
**Cina & Mercato**  
**Mondiale**  
**2010**



# TURISMO MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Sito Mobile  
Regione Veneto

Stato:  
Mercato Mondiale  
2009 – 2010



## Regione Veneto & QR Code

la nuova frontiera  
della Comunicazione Mobile



# TURISMO MOBILE

Tipologia:

**Comunicazione  
Sito Mobile  
Regione Veneto**

Stato:

**Mercato Mondiale  
2009 – 2010**



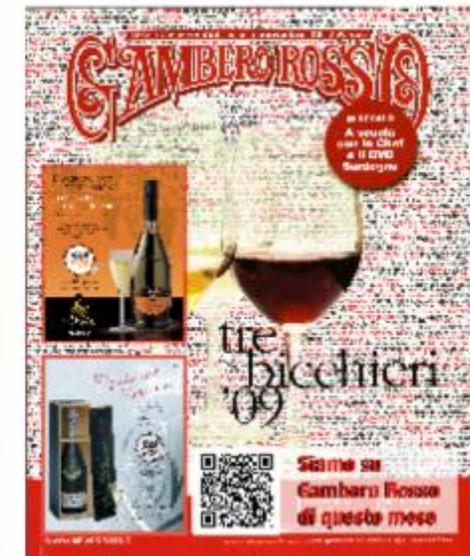
# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:

**Comunicazione**  
**Tracciabilità**

Stato:

**Mercato Europeo**  
**2009 – 2010**



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Tracciabilità  
Stato:  
Mercato Europeo  
2009 – 2010



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
VinItaly2010

Stato:  
Mercato Europeo  
2009 – 2010



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:

**Comunicazione  
Multilingue**

Stato:

**Mercato Europeo  
2009 – 2010**



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:

**Comunicazione  
Multilingue**

Stato:

**Mercato Europeo  
2009 – 2010**



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione

Stato:  
Italia  
2010

**Rigoni di Asiago**  
sul tuo cellulare  
Notità, concorsi, tutto sui prodotti

**Rigoni di Asiago**  
Nel cuore della natura

DeliceDi Fiordifrutta  
fruttosa  
Miele Nocciolata

newsletter  
iscritti per restare aggiornati su tutte le novità

Numero Verde  
800-851-451

**La natura nel cuore**  
La Rigoni di Asiago svolge attività di produzione e commercio nel mercato alimentare proponendo prodotti esclusivamente provenienti da agricoltura biologica. Alla tradizionale produzione di miele, l'azienda ha affiancato con successo la tradizionale Fiordifrutta, il dolcificante naturale DeliceDi, la crema di nocciole Nocciolata e la frutta secca al latte Fruttosa. La RDA lavora nella natura e con la natura. Scegliere il biologico, il prodotto come si mangiava, significa: di fatto, conservare nel tempo le risorse della natura. Significa pensare a noi stessi e al futuro delle nostre generazioni. La Rigoni di Asiago questa scelta l'ha fatta molti anni fa.

**Concorso Fruttosa**

News dalla Rigoni di Asiago - Fiordifrutta, Fruttosa, Miele, DeliceDi, Nocciolata

12  
mag

Senza categorie

**Il Cibus allo stand biancorosso: tra Facebook, Qr code, sit com, menu sfiziosi e tanto entusiasmo**



Ben ritrovati, siamo in pieno Cibus e cominciamo a mancare le forze... Davvero tanta gente in questa rassegna internazionale dell'alimentazione che si sta tenendo alla Fiera di Parma. I bene intonati bistrotti che verrà superato il traguardo previsto dei 60 mila visitatori. Io so che lunedì mattina, all'apertura del Cibus, alle 9 del mattino mi sono subito 10 chilometri di via all'uscita autostradale di Parma.



QR code

Video della Rigoni di Asiago



**Rigoni di Asiago**  
VIDEO



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Concorso

Stato:  
Italia  
2010



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Concorso

Stato:  
Italia  
2010

NASTRO  
AZZURRO.



Inserisci la tua data di nascita

Giorno ▾

Mese ▾

Anno ▾

Entra

**VINCI** ogni settimana 2 buoni da **€ 2500** da spendere in prodotti **ALESSI**

Acquista una confezione di birra Nastro Azzurro da 33clx3 o da 33clx6 in bottiglia e partecipa al concorso "Nastro Style".

**COME PARTECIPARE**

**Con l'Sms:** invia un sms al numero 328/2359048 digitando il numero 1, spazio, data scottino in formato gg/mm/aa, spazio, ora di acquisto in formato hh:mm, spazio, totale importo speso (senza no punti né virgole).

**Con il Qrcode:** Collegati con il tuo telefonino al sito internet ottimizzato <http://gsmob.nasti>, scarica il software, scatta la foto con il telefonino al Qrcode presente sulla confezione, segui le istruzioni indicate sul sito mobile ottimizzato.

In caso di vincita riceverai un messaggio sul tuo telefonino. Ricordati di mantenere lo scottino come prova di acquisto.

Disegno valido dal 1/10/2010 al 31/12/2010. Regolamento completo di questo concorso su [www.promozioni.azze.it](http://www.promozioni.azze.it)

Invia una foto con il cellulare

Scatta una o più fotografie con il tuo telefono collegato con il proprio numero telefonico. Totale max 1000.00 MB max foto

# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Concorso

Stato:  
Italia  
2010



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione  
Concorso

Stato:  
Italia  
2010



# APPLICAZIONI MOBILE

Tipologia:  
Comunicazione

Stato:  
Italia  
Germania  
2010



# APPLICAZIONI MOBILE

PEPSI utilizza il QR code per distinguere la propria comunicazione da Coca Cola.





## APPLICAZIONI MOBILE

Negli ultimi anni abbiamo assistito a una crescita esponenziale del settore legato al "Mobile Applications".

La diffusione delle applicazioni è essenzialmente dovuta al valore aggiunto che esse portano nell'efficienza di garantire la possibilità di informare gli utenti in mobilità.

Grazie all'utilizzo di applicazioni mobile gli utenti possono disporre dei dati dell'azienda o del prodotto in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, migliorando sensibilmente la qualità e la quantità del proprio sapere.



# APPLICAZIONI MOBILE

Cooperativa Fontina  
Tutto Food 2007  
Comunicava sicurezza  
Alimentare.

